

Flexo Suisse – Fit für die Zukunft

Der Fachverband Flexo Suisse traf sich am 23. Mai 2019 zu seiner 71. Generalversammlung in Männedorf. 24 Teilnehmer diskutierten unter anderem Vorschläge zur Neuausrichtung von Vision, Mission und Leitbild sowie über die Reform der Ausbildungsinhalte für Verpackungsdrucker/In EFZ.



Bild: Claudia Wolker

Die Teilnehmer der Flexo-Suisse-Generalversammlung stimmten per rotem Handzettel ab.

«Flexo Suisse – Fit für die Zukunft»: Unter diesem Motto richtet sich der Verband neu aus und ist dabei, sich für die kommenden Jahre nachhaltig aufzustellen. Neue Ideen der Arbeitsgruppe aus Vorstand und Geschäftsstelle wurden an der Generalversammlung im Hotel Boldern in Männedorf vorgeschlagen.

Einen Kernsatz zur «Mission» von Flexo Suisse formulierte die Arbeitsgruppe so: «Wir formen und unterstützen die Schweizer Verpackung-Druckindustrie, die den Schweizer Markt, die Konsumenten erfolgreich und umweltschonend bedienen. Wissenstransfer und Networking stehen im Fokus.» Dieser Vorschlag fand grossen Zuspruch bei den Teilnehmern.

Ebenso waren die Anwesenden sich einig mit Blick auf wichtige Ziele – die Erweiterung der Mitgliederbasis im Digitaldruck und Tiefdruck, die Unterstützung der Ausbildung Verpackungsdrucker, den Ausbau der Anzahl Lehrlinge und der Teilnehmer bei den Veranstaltungen. Dabei soll es klare und eindeutige Arbeitsaufträge und Ziele per Ressort geben.

Zu den wichtigen Arbeitsbereichen des Flexo Suisse-Verbandes zählen folgende Bereiche: Ausbildung, Weiterbildung, Netzwerk, Digitale Plattform, Kontaktbörse sowie Marketing und Lobbying. Ziel ist es, das Auftreten weiter zu optimieren und modernisieren.

Viel Lob von den Teilnehmern für den Flexo Day

In einem Rückblick auf vergangene Events waren sich die Mitglieder einig, dass der Flexo Day am 8. November 2018 bei Chocolat Frey in Buchs eine «sehr gute Veranstaltung» war. Von den 80 Teilnehmern hatte es viel Lob über den erneut tollen Netzwerkanlass mit interessanten Referaten gegeben. Der nächste Flexo Day soll am 5. November 2019 stattfinden. Der Ort der Veranstaltung ist noch offen.

Zehn Flexodrucker haben 2018 ihre Prüfungen bestanden. Die nächste Diplomfeier mit Verleihung des Awards für den besten Abschluss findet am 4. Juli 2019 im Hotel Sedartis in Thalwil statt.

Nachwuchs: Es werden mehr Spezialisten gebraucht

Ein Thema, das die Branche immer mehr beschäftigt, ist der Fachkräftemangel. Die Bewerber werden weniger, mehr Spezialisten sind notwendig. Eine Revision der Bildungsverordnung hin zum Verpackungsdrucker/In EFZ wird als erforderlich angesehen.

Die Ausbildung soll – wie bisher – drei Jahre dauern. Geschult werden die Lehrlinge in den Fachkompetenzen flexibler Verpackungsdruck, Wellpappendruck und Etikettendruck. Das Berufsbild umfasst neu die

drei Drucktechnologien Flexodruck, Tiefdruck und Digitaldruck. Handwerkliche Handelskompetenzen und Inhalte stehen im Vordergrund.

Hinter der Reform der Ausbildungsinhalte steckt viel Arbeit. Es zeigt sich: Die Berufsbildungskommission und Reformkommission ist auf Kurs. Start der neuen Ausbildung ist auf 08/2021 geplant.

In der Generalversammlung wurden zudem Jahresrechnung und Budget genehmigt sowie Dieter Janout als Vorstandsmitglied bestätigt. Die anderen Vorstandsmitglieder bleiben dem Vorstand ebenfalls treu. Aktuell sind dies die Mitglieder des Flexo Suisse-Vorstands: Elisabeth Fehr (All4Labels Schweiz AG), Präsidentin; Christian Hohl (Hohlflex AG), Vizepräsident; Josef Burri (jbb Verpackungsdruck), Alfred Fritz (Reflex Druckvorstufe AG), Dieter Janout (Amagoo AG) und Markus Josat (Pago AG). Im Amt bestätigt wurde auch Revisor Thomas Quenzer.

Für die Teilnehmer der Generalversammlung gab es auch Informationen aus dem Ressort Technologie und Trends: Immer mehr ist es üblich, die Inhalte auf die Kunden masszuschneiden. Tenor: Die Industrie 4.0 ist im Print angekommen, auch im Finishing. Das Thema Automatisierung in der Druckindustrie ist weiterhin Trend. Dabei sind alle Bereiche – vom Dateneingang über die Produktion und Weiterverarbeitung bis zum Versand – von Veränderungen betroffen. Weiter im Trend sind Druckveredelungen, die Effekte schaffen sowie Individualisierung und die intelligente Verzahnung von Off- und Onlinemedien. Im Kommen sind auch alternative Bedruckstoffe, die zu 100 Prozent rezyklierbar sind.

Im Anschluss an die Generalversammlung sprach die Referentin Nicole Vesper über das Thema «Führen heute: Mit Wertschätzung und Anerkennung». Ein gemeinsames Mittagessen an traumhafter Lage mit Blick auf den Zürichsee bildete den Abschluss der Flexo Suisse-Veranstaltung. (www.flexosuisse.ch)