

# Flexo Suisse plant für die kommenden Jahre

Die 70. Generalversammlung von Flexo Suisse, dem Forum für den Flexodruck, fand am 26. April 2018 in der Kartause Ittingen statt. 30 Mitglieder nahmen an dem Anlass teil.



Bild: zlg

Flexo Suisse, der Branchenverband der Flexoindustrie, stellt sich für die Zukunft nachhaltig auf. An der Generalversammlung wurde dazu die Marschroute bis 2020 beschlossen.

Die Neuwahlen waren in diesem Jahr schnell erledigt. Der Vorstand setzt sich ohne Änderungen zusammen wie im Vorjahr. Elisabeth Fehr wurde im Amt als Präsidentin bestätigt.

Im Rückblick berichtete der Vorstand über die erfolgreichen Events 2017: Gute Beteiligungen und reges Networking gab es am Flexo Day 2017. An der Diplomfeier 2017 wurden neun Absolventen gefeiert und neu in die Riege der Flexodrucker aufgenommen. Am Stand der OBA-Messe 2017 informierte Flexo Suisse über die Ausbildung zum Flexodrucker. Erfolgreich verlief ebenso die Erneuerung des QUV im Bereich Druckformenherstellung.

## Ziel: Leistungspotenzial stärken

In den kommenden Monaten macht sich Flexo Suisse daran, seine Vision, Mission und das Leitbild anzupassen und sich für die Zukunft nachhaltig aufzustellen. «Ziel ist es, unseren Fokus und unser Leistungspotenzial zu stärken. Unsere zentralen Themen der Markenindustrie sind die Qualität, die Responsezeiten, die Totalkosten, die Flexibilität und Effizienzsteigerung etc. im Packaging-Bereich», erläuterte dazu Flexo-Suisse-Geschäftsführerin Carla Hirschburger-Schuler gegenüber Pack aktuell. «In all diesen Bereichen kann sich die Flexoindustrie mit der Markenindustrie besser zusammenschliessen, um die Wettbewerbsfähigkeit zu halten oder gar zu steigern. Diese Themen möchte Flexo Suisse in Zukunft zentraler vorantreiben».

«Weiter möchte Flexo Suisse die Kommunikation und die Zusammenarbeit intensivieren», betonte Carla Hirschburger-Schuler. Und: «Innovation, Einsatz neuer Technologien und Fokus auf die gesamten Bedürfnisse und Kosten der Wertschöpfungskette sollen verstärkt in den Mittelpunkt gestellt werden, um Alternativen zu ausländischen Lieferanten aufzuzeigen, die oft versuchen, mit manuellen Kostenvorteilen zu punkten und oft mangelhafte Qualität zu Lasten unsere Umwelt über Hunderte Kilometer liefern», so Hirschburger-Schuler. Für diese Aufgaben bildet der Vorstand mit der Geschäftsstelle eine neue Arbeitsgruppe. Carla Hirschburger-Schuler kündigte an: «Wir werden im Laufe der kommenden Monate eine Agenda bilden, die dann 2019 und 2020 umgesetzt wird.»

Am 8. November 2018 findet der nächste Flexo Day statt. Dieses Mal ist die Organisation Gast bei der Chocolat Frey AG in Buchs. Inhaltlich geht es an diesem Tag um Digitalisierung und KMU, Flexo Packaging aus Sicht der Marke, Trends Digitaldruck, DFTA-News und weitere Trendthemen im Flexobereich.

Die Diplomfeier für die diesjährigen Flexoabsolventen findet am 5. Juli 2018 im Hotel Sedartis in Thalwil im feierlichen Rahmen statt.

Abgerundet wurde das Event mit hoher Teilnehmerzahl mit einem gemeinsamen Mittagessen sowie einer interessanten Führung im Ittinger Museum.

Michaela Geiger

# NEU

## Videojet DataFlex® 6530/6330 Thermotransferdrucker

Der neue Videojet DataFlex® 6530/6330 mit iAssure™ Technologie zur Qualitätssicherung von Codes. Entwickelt zur einfachen Anwendung.



### Ihr Betriebszeitvorteil für maximale Produktionszeit:

- Per Software gesteuerter, bidirektionaler Motorantrieb
- Intelligente Motion™ Technologie
- Einfaches mechanisches Design



Ihr Partner für Produktkennzeichnung

**Videojet Technologies Suisse GmbH**  
Gummertliweg 7, CH-4702 Oensingen  
Telefon +41 (0)62 388 33 33, [www.videojet.ch](http://www.videojet.ch)