

### **Flexo Suisse will Beruf gezielt fördern**

Flexo Suisse, das Forum für den Flexodruck, verabschiedete an seiner 65. Generalversammlung am 3. Mai in Glarus ein umfangreiches, auf vier Jahre angelegtes Marketingkonzept mit definierten Zielen und Zielerreichungskontrollen.

Erste Priorität hat danach die Förderung des Flexodruckerberufes. Mit verschiedenen Massnahmen will der Verband den Beruf bekannter machen, für die Ausbildung werben und so einem Nachwuchsmangel vorbeugen. Im laufenden Jahr wollen Verbandsvertreter unter anderem kantonale Berufsberater über den Beruf informieren, die Werbematerialien sollen optimiert und eine Feier für die erfolgreichen Absolventen der Flexodruckerlehre ausgerichtet werden. Auf längere Frist sind Messeauftritte geplant und auch eine Werbung von potenziellen

Nachwuchskräften im benachbarten Ausland ist laut Marketingkonzept vorgesehen.

Bei den turnusgemässen Wahlen für zwei Vorstandsmitglieder wurden Präsident Erich Steiner und Mitglied Heinz Kistler in ihren Ämtern bestätigt. Zudem informierte der Präsident über den diesjährigen Flexoday des Verbandes: Dessen Themen werden Produktionslogistik und wertschätzende Teambildung sein. Der Flexoday findet am 28. August im Verkehrshaus in Luzern statt.