

Nachrichten

Hoffmann Neopac AG, Thun

Mark Aegler folgt auf Dr. Hans Jordi als CEO



Mark Aegler

Dr. Hans Jordi

Nach elf Jahren als CEO der Verpackungsgruppe Hoffmann Neopac ist Dr. Hans Jordi in den Ruhestand getreten. Am 22. Juni hat Mark Aegler die Führung des Unternehmens übernommen. Aegler wurde 1965 geboren, studierte Lebensmittelingenieur an der ETH Zürich und verfügt über einen MBA des IMD Lausanne. Berufserfahrung sammelte er bei Nestlé, bei der Atisholz AG als Verantwortlicher für die Abteilung Biotechnische Produkte sowie während der letzten neun Jahre als CEO der Bischofzelle Nahrungsmittel AG. Hoffmann Neopac ist spezialisiert auf die Herstellung von Weissblech-Dosen und Polyfoil-Tuben. Unter der Leitung von Jordi wurde die Firmengruppe den Angaben zufolge fokussiert, internationalisiert und ist stark gewachsen. Die Firmengruppe hat drei Produktionsstandorte:

in Oberdiessbach, in Thun und in Debrecen, Ungarn. Hoffmann Neopac beschäftigt über 600 Mitarbeitende. Rund 85 Prozent der Produktion werden exportiert. (Ein Interview mit dem neuen CEO erscheint in Pack aktuell Nr. 13-2011.)

Ratioform Verpackungen AG, Dällikon

Richard Margadant neuer Geschäftsleiter



Richard Margadant

Die deutsche Verpackungshandelsfirma Ratioform, Pliening, hat Richard Margadant (44) zum neuen Geschäftsleiter für den Schweizer Standort in Dällikon ernannt. Margadant verfügt den Angaben zufolge über grosse Erfahrungen in der Branche. Er war beim Papier- und Verpackungsgrosshändler Papyrus AG Schweiz in Thalwil in verschiedenen Führungspositionen tätig, zuletzt als Leiter Customer Solutions. Margadant will nach eigenen Angaben den aktiven Vertrieb ausbauen und den Umsatz der Ratioform Schweiz in fünf Jahren verdoppeln. Ratioform ist seit über 30 Jahren im Versandhandel für Verpackungsmittel tätig. Der Schweizer Standort existiert seit 2003.

2. Flexoday im Stade de Suisse

Minimierung der Rüstzeiten und Businessknigge

Im vergangenen Jahr hat Flexosuisse, das Schweizer Forum für den Flexodruck, seine traditionelle Fachtagung neu gestaltet und als «Flexoday» für den ganzen Flexo-Workflow konzipiert. Nach dem erfolgreichen Start 2010 wird auch der Flexoday 2011 das Konzept mit einem fachtechnischen Teil am Vormittag und einem Marketingschwerpunkt am Nachmittag fortführen. Neu ist der Veranstaltungsort: Der zweite Flexoday findet im Stade de Suisse in Bern statt, eine Stadionführung ist Teil des Programms. Termin ist der 31. August.

Das Programm im Detail

Ab 8.45 Begrüßungskaffee, 9.15 Begrüßung durch Christoph Schneider, Präsident Flexosuisse, 9.30 bis 11.15 Fachthema «Minimierung der Rüstzeiten» mit den Referenten Christoph Schönenberger, Gallus Ferd. Rüesch AG; Markus Josat, Pago AG; sowie



Sebastian Specht und einem weiteren Referenten der Siegwirk Switzerland AG. Anschliessend Stadionführung. 14.00 bis 15.25 Marketingthema «Knigge und Marketing im Flexodruck» (Businessknigge) mit dem Referenten Christian Leschzyn, Imageagentur Stilgerecht.

Tagungsleitung: Erich Steiner, Vorstandsmitglied Flexosuisse. Diskussionsleitung Joachim Kreuter, Pack aktuell.

Weitere Informationen und Anmeldung: www.flexosuisse.ch.